

## SALON RÉTROMOBILE 2019 : RECORD DE FRÉQUENTATION AVEC 132 000 VISITEURS

Le Salon Rétromobile clôture la Paris Classic Car Week ce dimanche 10 février, avec un record de fréquentation : 132 000 passionnés sur 5 jours d'exposition. Le Salon dépasse ainsi les 130 000 visiteurs et par la même occasion, son record de fréquentation obtenu en 2015 avec la vente des voitures de la Collection Baillon (121 884 visiteurs). Chaque année, ce sont des milliers d'amateurs internationaux qui se pressent pour admirer les carrosseries éblouissantes, découvrir les lignes et courbes d'un autre temps, et s'émerveiller devant toutes les expositions inédites préparées avec soin par les équipes du Salon.

Cette année, Rétromobile a réuni pas moins de 620 exposants, près de 1 000 véhicules répartis sur les 3 halls, totalisant ainsi 72 000 m<sup>2</sup> d'exposition, l'équivalent de 7 terrains de football. Un travail récompensé par un visitorat record qui confirme le succès et l'attractivité du salon auprès du grand public.

### UNE ÉDITION MÉMORABLE

Petits et grands amateurs d'automobiles ont eu le plaisir de découvrir ou redécouvrir des modèles parfois inédits et d'autres bien connus du grand public :

- Animations phares de cette édition : le géant du désert, le Berliet T100 qui a ébloui par ses dimensions spectaculaires ou encore les 60 bougies de la mythique Mini !
- Les constructeurs ont également répondu présent avec des expositions inédites (Abarth, Citroën, Renault, Bentley, Bugatti, Honda, BMW, Lamborghini, Aston Martin, Peugeot, Jaguar Land Rover) ;
- Les animations insolites avaient comme chaque année leur place sur le Salon : à l'image de la réunion de 14 Bédélia sur les 19 toujours existantes, le retour du Club des Teuf-Teuf et du musée des Blindés dans l'enceinte du Salon mais également à l'extérieur en démonstration dynamique ;
- Les nouveautés de cette édition : un focus sur les deux-roues avec l'exposition Gnome et Rhône et l'espace de vente de motos de collection ;
- La présence d'acteurs incontournables du marché de l'automobile (MOTUL, etc.) ;
- Et parce que l'automobile de collection reste accessible, une exposition de vente dédiée aux automobiles à -25 000€ a su ravir les collectionneurs avec 75% des véhicules vendus !



Crédits photo : Nicolas Gavet pour Rétromobile

Fins connaisseurs, amateurs d'automobiles rares, dénicheurs de petites pépites inconnues et collectionneurs en quête de pièces, ils ont tous répondu présent !

**EN 2020, LE SALON RÉTROMOBILE CÉLÉBRERA SON 45<sup>ÈME</sup> ANNIVERSAIRE...**

**RENDEZ-VOUS DU 5 AU 9 FÉVRIER À PARIS**

**AU PARC DES EXPOSITIONS DE LA PORTE DE VERSAILLES !**

**Contact presse : Zmirov communication**  
64, rue Jean-Jacques Rousseau 75001 Paris  
www.zmirov.com

**Doriane RAFFIN ou Audrey JUNCKER**  
Tél : +33 (0)1 76 53 71 18  
retromobile@zmirov.com

**COMEXPOSIUM**

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 135 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.  
www.comexposium.fr