

AUTOMOTO LA CHAÎNE PARTENAIRE OFFICIEL DU SALON RETROMOBILE 2020

DIFFUSION EN EXCLUSIVITÉ ET EN DIRECT DE LA VENTE OFFICIELLE ARTCURIAL VENDREDI 7 FÉVRIER DE 17H À 20H SUR AUTOMOTO LA CHAÎNE

La chaîne du groupe Mediawan, **AUTOMOTO LA CHAÎNE**, est partenaire du salon **RETROMOBILE 2020**. Un événement d'envergure internationale qui abrite chaque année des trésors automobiles pour tous les passionnés de voitures anciennes.

Du 5 au 9 février, **AUTOMOTO LA CHAÎNE** sera aux couleurs de **RETROMANIA** et vous proposera un voyage dans le temps pour aller à la rencontre des restaurateurs, des Clubs, des vendeurs et de tous ces passionnés. **Retrouvez-nous sur le Stand C004 – HALL 2, en compagnie de Thomas BASTARD et Matthieu LAMOURE, les présentateurs de RETROMANIA, émission entièrement dédiée à l'automobile de collection. (Saison 2 INÉDITE – le 7 mars à 18h).**

Pendant toute la durée du salon, **AUTOMOTO LA CHAÎNE** vous proposera de venir admirer deux voitures de collection ; *Le Land Rover Defender de 1985 et La Mini électrique, modèle Mk1 des années 1960* et vous permettra de participer à son grand jeu concours 'RETROMANIA' pour tenter de gagner un séjour pour 4 personnes au FUTUROSCOPE.

Le 7 février, **AUTOMOTO LA CHAÎNE** va retransmettre en direct et en exclusivité de **17h à 20h** la vente aux enchères 'Rétromobile 2020' by **ARTCURIAL MOTORCARS**. Une découverte exceptionnelle et inédite des somptueux véhicules mis en vente durant cette 45^e édition du salon RETROMOBILE.

Au programme, de l'élégance d'avant-guerre avec une Mercedes-Benz 710 SS Sport Tourer by Fernandez & Darrin, de la compétition avec une Delahaye 135 S et un 'Monstre' des 24 heures du Mans et du glamour avec la Ford Mustang de Johnny Hallyday ainsi que la Lamborghini Countach de Rod Stewart !

À propos de MEDIAWAN

Mediawan a été constitué par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse. Depuis mars 2017, Mediawan a réalisé huit acquisitions stratégiques, devenant ainsi un nouvel acteur indépendant des contenus audiovisuels premium avec une position de leader en Europe. Le Groupe est présent sur 4 segments : la production de contenus originaux en fiction et documentaires, l'exploitation de marques d'animation, la distribution de contenus audiovisuels et l'édition de chaînes et services digitaux. Mediawan est le premier éditeur en France avec 17 chaînes payantes.

Plus d'information sur le site www.mediawan.fr

DISPONIBLE SUR :

CANAL

orange

free

SFR

bouygues

bis

molotov

WATCH IT

CONTACT PRESSE
KATIA DEPARIS
TÉL : 01 49 22 20 63
katia.deparis@mediawan.com

UNE CHAÎNE
DU GROUPE
MEDIWAN